



Jamil Farshchi

Director de tecnología

Jamil Farshchi es Vicepresidente ejecutivo y Director de tecnología de Equifax. Farshchi se incorporó a Equifax en el 2018 como Director de seguridad de la información y se convirtió además en el Director de tecnología en 2024. Lideró una transformación sin precedentes de las capacidades de seguridad y tecnología durante su desempeño en la compañía, considerada una de las iniciativas de nube más grandes jamás emprendidas en la industria. Equifax invirtió más de 1 500 millones de dólares en para cambiar prácticamente cada faceta de su estructura. En la actualidad, se considera que Equifax cuenta con uno de los programas de ciberseguridad más avanzados, eficaces y transparentes de su tipo.

Farshchi forma parte de la Junta Directiva de UKG, es asesor estratégico del Buró Federal de Investigaciones (Federal Bureau of Investigation, FBI) y es miembro de la Junta Directiva de la Coalición Nacional de Seguridad Tecnológica. Fue nombrado una Voz principal en tecnología e innovación por LinkedIn.

Antes de Equifax, Farshchi fue director de seguridad de la información en The Home Depot, donde dirigió la respuesta de seguridad para la empresa Fortune 50 después de una filtración de datos de alto perfil. Anteriormente, también se desempeñó como director de seguridad de la información de Time Warner, donde defendió las principales redes de la compañía, como Warner Bros., CNN y HBO; vicepresidente de seguridad de la información global de Visa, donde protegió más de \$7 billones en transacciones con tarjetas de pago por año; y director de seguridad de la información del Laboratorio Nacional Los Álamos (Los Alamos National Laboratory), donde protegió algunos de los activos de seguridad nacional y armas nucleares más sensibles de los EE. UU. Farshchi comenzó su carrera en la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (National Aeronautics and Space Administration, NASA)

protegiendo las tecnologías emergentes, hasta convertirse en subdirector de protección de la información de la agencia.

Farshchi cuenta con un título de grado en administración de empresas de la Universidad de Oklahoma y un título de magíster de Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. También finalizó el Programa para el Desarrollo de Liderazgo de la Escuela de Negocios de Harvard.